

附件 3

朝阳人大杂志和微信公众号（技术）支持项目 绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

1.项目背景

为深入贯彻落实党的二十大精神，学习贯彻中央、市委、区委人大工作会议精神，完善人大的民主民意表达平台和载体，加强对人民代表大会制度的宣传，讲好中国民主故事、人大故事、代表故事，朝阳区人大常委会坚持以朝阳人大杂志和朝阳人大微信公众号为宣传主阵地，不断提升人大宣传工作质效，积极拓宽全区人大代表知情知政渠道，推进根本政治制度深入人心。

2.主要内容

为朝阳人大杂志及朝阳人大微信公众号提供技术支持服务。其中，杂志方面主要包括：服务、设计团队支撑，提供杂志设计方案、数据统计、数据管理、摄影摄像、校对审校到印刷、邮发等整体服务；人大宣传专题策划、专版专刊等。微信方面主要包括：服务、设计团队支撑，提供微信公众号认证及文章设计、排版、数据统计、数据管理、摄影摄像等整体服务和支持等。

3.实施情况

按照“《朝阳人大》杂志及微信运行费”项目合同开展工作。

4.资金投入和使用情况

项目名称：“《朝阳人大》杂志及微信运行费”。

项目起止时间：2024年1月1日~2024年12月31日。

项目支出为：80.34万元。按照合同约定支付款项。

（二）项目绩效目标。

1.项目绩效总体目标

落实区人大常委会关于深化宣传工作，坚持正确舆论导向，做好人大宣传工作的要求，不断提高朝阳人大宣传品质，优化期刊、微信栏目，创新表现手法手段，进一步加强对常委会工作成果的全面深入报道，扩大人大代表报道覆盖面，展现代表风采，讲好人大故事，宣传好人民代表大会制度，展现人大良好精神风貌，进一步增强社会对人大工作的认知与认同。

2.项目绩效具体指标

（1）产出指标：

数量指标：杂志每年印发期数 ≥ 5 期/年，微信公众号刊发条数 ≥ 180 篇/年。

质量指标：宣传渠道层次为良。

时效指标：工作完成进度 $\geq 85\%$ 。

（2）成本指标：宣传支出成本 ≤ 85 万元。

(3) 效益指标：政策宣传知晓率 \geq 1年。

(4) 满意度指标：代表对质量满意度 \geq 80%。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。

1. 评价目的

项目绩效评价工作旨在运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法对项目财政支出进行绩效评价。主要包括：（1）促进单位强化绩效理念，加强对财政预算资金的管理和监督，强化支出责任，提高财政资金使用效益，保证财政资金使用的规范性、安全性和有效性。（2）进一步总结和分析财政资金的支出效果，了解、分析、检验财政资金项目支出是否达到预期目标，考核财政资金项目支出效率和综合效果。（3）为指导预算编制、设定绩效目标、优化财政支出结构、提高公共服务水平提供决策依据。（4）为部门预算绩效管理工作积累经验，促进实施部门发现问题、改进工作，进一步强化项目管理。

2. 评价对象

本次绩效评价的对象为“《朝阳人大》杂志及微信运行费”项目。

3. 评价范围

本次绩效评价的范围是：绩效目标与项目实施的适应性；财政资金使用情况；为加强管理所采取的措施；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等需要评价等内容。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1.评价原则

（1）坚持合规性。严格执行区人大常委会机关采购流程、内控内审制度，对照市级部门政府购买服务负面清单以及区委宣传部、区委网信办工作要求，结合区人大及其常委会工作需要，对于项目服务内容进行梳理和完善，确定评价原则和方向。（2）坚持专业性。把服务质量和团队专业性作为评价的重要依据。技术服务支持上，能够熟练使用当前主流新媒体排版软件使用，在美术设计、摄影摄像、微信排版等方面有较好的团队协作和工作支撑。在工作业务服务方面，着重考虑对人大工作及政务服务工作的熟悉程度，为高质有效开展人大宣传工作提供良好的支撑保障。（3）坚持统筹性。充分考虑资源调配的统筹协调性，在杂志和微信两方面内容实现相互统筹、协调一致。

2.评价指标体系

见附表 1。

（三）绩效评价工作过程。

按照工作计划，在项目开展过程中，由常委会各工作机构负责人对项目进行评价。常委会成立由专项工作小组，召开专题会，对项目服务内容、服务期限、服务质量等相关内容进行梳理并予以综合评价，撰写项目年度情况报告并向区人大常委会党组进行汇报。

三、综合评价情况及评价结论

经综合评估，项目服务工作主动性强、专业性高，成效明显。项目团队服务质量稳定、服务人员保障有力，能按照合同约定保障常委会机关相关工作顺利开展。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

1. 目标明确性分析

项目绩效目标基本科学、清晰，能够明确反应目标。

2. 目标合理性分析

项目目标制定较为合理。符合国家法律法规，符合朝阳区人大常委会的工作要求。

3. 目标细化程度分析

依据项目内容，从项目产出数量、质量、工作表现等方面设定了具体指标，目标细化程度基本符合项目内容。

（二）项目过程情况。

1. 资金使用及管理情况

2024 年收到财政拨付款项 85 万元，资金已足额到位，项目资金实施统一集中管理，资金的使用和拨付，基本上按照《北京市市级项目支出预算管理办法》和《财务管理制度》等规定执行，保证了资金的合理有效使用，截至 2024 年 12 月 31 日，该项目支出 80.34 万元，未出现超计划支出的情况。。

2. 项目组织管理情况

该项目在组织管理上，基本上符合财政项目管理规定。

（三）项目产出情况。

1. 项目经济性分析

该项目实际总投资金额为 80.34 万元，未超预算，经济性较好。

2. 项目效率性分析

（1）项目完成数量

《朝阳人大》杂志出刊 5 期，其中人代会专刊 1 期，季刊 4 期。朝阳人大微信公众号全年发布微信 210 篇。

（2）项目完成质量

一是突出重点。围绕常委会重点工作、议题监督、代表视察等，以文字、图像、视频等全媒体形态，全景式、多层次、多角度宣传。二是促进联动。加强与街乡同频共振，形成良好舆论宣传氛围。在《朝阳人大》杂志及公众号开设【区人大常委会各街道（地区）工委人大特色亮点工作扫描】【街乡巡览】等专栏，推进人民代表大会制度在朝阳形成生动实践。三是实现突破。《朝阳人大》杂志推出【特别策划】等可选栏目。优化朝阳人大微信公众号栏目，开设【庆祝全国人民代表大会成立 70 周年】等专题栏目。

（四）项目效益情况。

1.《朝阳人大》杂志每期印发 2500 册，获得代表及人大工作者的一致好评。

2.朝阳人大微信公众号全年点击量 10 万+，阅读量破千

文章共计 28 条，单条阅读量最高 4269，公众号粉丝数比去年增长 500+，目前总粉丝数 3800+。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验和做法

为确保项目在推进中做到“实施前有计划、实施中有监督、实施后有问效”。一是加强领导，统筹规划。区人大常委会对项目的实施统筹规划，提前谋划，有效推动了项目的有序开展；二是完善制度，规范管理。区人大常委会制定完善了一系列制度，并按制度严格执行，使项目得以规范实施；三是归口管理，明确职责。在项目实施过程中有明确的项目分管部门——研究室，做到了职责明确，保证项目安全和实施质量。从而使项目在推进过程中做到有序、规范，项目绩效目标完成良好。

（二）存在的问题及原因分析

宣传效果不够精准有效，内容吸收率较低，宣传效果有待进一步提升。随着新媒体的兴起与发展，太多的信息内容和信息渠道使得大众接收信息变得碎片化、多样化。同时自媒体更新快、内容丰富、检索便捷、互动性强、更贴近现实生活等特点，促使大众更倾向于去主动获取自身想要的内容。

六、有关建议

进一步强化绩效管理意识，结合项目的绩效目标和实施过程，进一步细化、量化绩效指标，增强绩效指标设置的科学性和可考量性。

七、其他需要说明的问题

该项目由第三方负责提供微信公众号认证及文章设计、排版、数据统计、数据管理、专业摄影摄像等服务和支持，选题策划、内容审核等均由区人大常委会负责。

附表 1

项目支出绩效自评表 (2024年度)

项目名称												
11010522T00000418601-《朝阳人大》杂志及微信运行费												
主管部门					实施单位							
北京市朝阳区人民代表大会常务委员会					北京市朝阳区人民代表大会常 务委员会							
项目负责人					联系电话							
刘亚晖					65094377							
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
		年度资金总额		85	80.34	80.34	10	100%	10			
		其中：当年财政拨款		85	80.34	80.34	—	100%	—			
		上年结转资金					—		—			
其他资金					—		—					
年度 总体 目标		预期目标					实际完成情况					
		加强人民代表大会制度宣传，加强对人大工作、代表风采宣传，推动人民代表大会制度深入人心。					全年刊发《朝阳人大》杂志5期，微信公众号年推送文章200余篇，总阅读量10万+，目前阅读量破千的文章25条，单条阅读量最高4335。粉丝数比去年增长400+，目前总粉丝数3700+。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指 标性质	年度 指标值	绩效度 量单位	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施		
	产出指标	数量指标	指标1：杂志每年印发期数		≥	5	期	5	20	20		
			指标2：									
		质量指标	指标1：宣传渠道层次		良	良		良	10	10		
			指标2：									
	时效指标	指标1：工作完成进度		≥	85	%	100	10	10			
		指标2：										
	成本指标	经济成本 指标	指标1：宣传成本支出成本		≤	85	万元	80.344	20	20		
			指标2：									
		社会成本 指标	指标1：									
			指标2：									
		生态环境 成本指标	指标1：									
			指标2：									
	效益指标	经济效益 指标	指标1：									
			指标2：									
											
		社会效益 指标	指标1：									
			指标2：									
											
		生态效益 指标	指标1：									
指标2：												
可持续影 响指标	指标1：对受众成长影响年限		≥	1	年	1	20	20				
	指标2：											
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标1：代表对质量满意度		≥	80	%	80	10	10			
		指标2：										
总分								100	100			