

附件 3

朝阳人大杂志和微信公众号（技术）支持项目 绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

1. 项目背景：为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实中央及市委人大工作会议部署，加强人民代表大会制度宣传，讲好中国民主、人大及代表故事，朝阳区人大常委会以《朝阳人大》杂志和微信公众号为宣传主阵地，引入专业化、系统化、数字化服务，强化宣传阵地建设，扩大制度社会认知度与公众参与度。

2. 主要内容：为《朝阳人大》杂志提供方案设计、视觉创意、摄影摄像、校对审校、印刷邮发及专题专刊策划等全流程服务；为微信公众号提供认证维护、排版设计、数据监测分析、摄影摄像及图解、短视频等多媒体制作支持，助力宣传阵地专业化、规范化、数字化建设。

3. 实施情况：项目严格按照“朝阳人大杂志和微信技术支持类服务项目”合同推进，运行平稳高效，构建起规范的服务执行流程，实现内容生产、技术保障与传播效能的有机统一，服务质量与成效获得主管部门高度认可。

4. 资金投入和使用情况：

项目名称：“《朝阳人大》杂志及微信运行费”。

项目起止时间：2025年1月1日—2025年12月31日。

项目支出为：81.296万元。按照合同约定支付款项。

（二）项目绩效目标。

1. 总体目标：依托专业化技术支持，保障杂志高质量出版、微信公众号高效运营，提升宣传内容专业度与传播力，扩大人大工作宣传覆盖面，强化公众对人民代表大会制度的认知认同，为朝阳区人大工作高质量发展筑牢宣传保障。

2. 具体指标：

（1）产出指标：

数量指标：杂志每年印发期数 ≥ 5 期/年。

质量指标：宣传渠道层次为良。

时效指标：工作完成进度 $\geq 85\%$ 。

（2）成本指标：宣传支出成本 ≤ 82 万元。

（3）效益指标：对受众成长影响年限 ≥ 1 年。

（4）满意度指标：代表对质量满意度 $\geq 80\%$ 。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1. 目的：全面评估项目决策科学性、实施规范性、产出有效性及资金使用效益，总结经验、查摆问题不足，为后续项目优化调整、预算编制及服务质量提升提供坚实依据，助力人大宣传技术支持服务提质增效。

2. 对象：《朝阳人大》杂志和微信技术支持类服务项目。

3. 范围：涵盖 2025 年度项目决策、实施管理、服务产出及资金使用全流程，具体包括《朝阳人大》杂志与《朝阳人大》微信公众号的各项技术支持服务成果、相关方反馈。同时重点评价绩效目标与项目实施的适配性、财政资金使用合规性、管理措施有效性，以及绩效目标实现程度。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1. 原则：

（1）合规性原则。严格执行区人大常委会机关采购流程、内控内审制度，对照市级政府购买服务负面清单及相关部門工作要求，结合人大工作实际，明确评价方向。

（2）专业性原则。以服务质量和团队专业能力为核心，重点考量新媒体技术运用、设计排版等实操能力，以及对人大工作、政务服务的熟悉程度。

（3）统筹性原则。统筹调配资源，实现杂志与微信公众号服务协同一致；同时遵循客观公正、科学规范、突出重点、结果导向原则，确保评价严谨可信。

2. 评价指标体系：见附表 1。

（三）绩效评价工作过程。

按照工作计划，项目实施期间每季度召开工作会议，由区人大常委会各工作机构副主任，就项目服务内容、服务质量等情况开展综合评价。项目临近收尾阶段，再由常委会各工作机构负责人对项目整体实施情况进行全面评价。

三、综合评价情况及评价结论

经综合评估，项目目标明确、实施规范、产出丰富、效益显著。在保障人大宣传主阵地功能的同时，有效提升了内容质量、传播效能，财政资金使用效益高，具有良好的可持续性。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目决策整体科学合规。绩效目标科学清晰、制定合理，符合国家法律法规及朝阳区人大常委会工作要求，能准确反映项目方向。围绕项目内容，从产出数量、质量、工作表现等维度设定具体指标，目标细化程度与项目需求基本匹配。

（二）项目过程情况。

1. 资金管理规范：项目资金严格按照《北京市市级项目支出预算管理办法》和《财务管理制度》等规定执行，保障资金合理高效使用，截至 2025 年 12 月 31 日，该项目支出 81.296 万元，无超计划支出，成本控制成效良好。

2. 实施管理高效：组建了由设计、运营、技术等专业人员组成的专属团队，明确岗位职责分工；建立了定期沟通机制，及时响应朝阳人大的调整需求。

3. 质量控制到位：分别建立了“初稿一审核一定稿”三级校对机制和“内容编辑一排版设计一合规审核”三重把关机制，质量控制体系运转有效。

（三）项目产出情况

1. 项目经济性分析

该项目实际总投资金额为 81.296 万元，未超预算，经济性较好。

2. 项目效率性分析

（1）项目完成数量

《朝阳人大》杂志出刊 5 期，其中人代会专刊 1 期，季刊 4 期。微信公众号全年推出微信 95 期 222 篇。

（2）项目完成质量

一是突出重点宣传。围绕常委会重点工作、议题监督、代表视察等核心内容，以文字、图像、视频等全媒体形态，全景式、多层次、多角度开展宣传；聚焦关键工作方向，开设【贯彻落实市委人大工作会议精神】【议案进行时】【聚焦“十五五”】【专业人大代表工作站】【立法征询直通车】等专题栏目，强化宣传针对性。

二是深化街乡联动。加强与街乡宣传协同，形成同频共振的良好舆论氛围，在《朝阳人大》杂志及微信公众号开设【人大代表走进教育】【街乡巡览】【街乡动态】等专栏，生动展现人民代表大会制度在朝阳的实践成效。

三是推动内容突破。《朝阳人大》杂志创新推出【创新实践】【履职故事】【圆桌畅语】等特色栏目，全方位展现人大代表履职风采，丰富宣传内容维度。

（四）项目效益情况。

《朝阳人大》杂志按期印发，微信公众号及时发送信息，

获得代表及人大工作者的一致好评。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验做法。

1. 团队专业化支撑：按项目需求，配置兼具人大宣传经验与专业技能的专属团队，精准匹配服务需求，保障服务专业性与针对性。

2. 流程闭环与质量管控：建立“需求对接—方案制定—执行落地—反馈优化”全流程闭环管理，对杂志稿件、微信文章实行“交叉校对+终审把关”多重审核机制，同步建立质量反馈台账，发现问题及时整改，确保服务流程规范、质量可控。

3. 需求精准化对接：建立季度会商、专题研讨等定期沟通机制，精准把握朝阳人大各阶段宣传重点，推动服务内容与人大工作同频共振，提升服务适配度。

（二）存在的问题及原因分析。

宣传精准度与有效性不足，内容吸收率偏低，整体宣传效果有待提升。一方面，杂志深度报道未充分适配新媒体传播场景，未能有效转化为符合大众阅读习惯的新媒体产品；另一方面，新媒体兴起推动信息传播呈现碎片化、渠道多样化特征，而自媒体凭借更新快速、内容鲜活、检索便捷、互动性强、贴近生活等优势，促使大众更倾向于主动获取个性化内容，进一步削弱了现有宣传内容的传播穿透力与受众接受度。

六、有关建议

一是推动“一次采集、多元生成、全媒传播”机制建设，打通杂志与微信公众号内容生产链路，实现优质内容跨平台复用，提升传播效率。二是深化与街乡人大的沟通协作，鼓励街道（地区）人大工委参与选题策划、主动投稿，让宣传内容更具温度，更接地气。三是探索 AI 辅助工具赋能，运用智能校对、数据分析、图文自动生成等功能，优化工作流程，进一步实现降本增效。

七、其他需要说明的问题

该项目由第三方负责提供微信公众号认证及文章设计、排版、数据统计、数据管理、专业摄影摄像等服务和支持，选题策划、内容审核等均由区人大常委会负责。